



Case Study American Express American Express Festival Guide

De uitdaging

American Express biedt haar kaarthouders exclusieve live muziek belevenissen. VIP concert-kaartjes, meet-and-greets, backstage visits, all-in reisarrangementen en vele andere unieke ervaringen. De uitdaging is om deze service op een geloofwaardige en succesvolle manier onder de aandacht van potentiële kaarthouders te brengen.

De doelgroep

Bezoekers van grote internationale muziekfestivals die op zoek zijn naar de ultieme concertbeleving.

De oplossing

Gidsfunctie in muziekland

Veel festivalbezoekers hebben behoefte aan een helpende hand bij het ontdekken van nieuwe artiesten en de planning van de concertvolgorde. American Express wil hierbij een helpende hand bieden en zich zo positioneren als een credible bron van extra concertbeleving.

Voor American Express ontwikkelden wij een Ipad app die een gepersonaliseerd festivalprogramma samenstelt en uitprint. De app houdt rekening met de muzieksmaak van de bezoeker en stelt programma's samen op basis van recommendations vanuit het internet en van de muziek-programmeurs van het festival.

Social hotness

Om de bekendheid en hotness van artiesten vast te stellen maakt de app gebruik van muziek metadata van het internet. Die data geeft precies aan welke artiesten er op dat moment op het internet hot or not zijn.



On- en offline

Niet iedere festivalbezoeker bezit een smartphone. Daarom wordt elk programma uitgedrukt en meegegeven. De unieke QR-code en link stellen American Express in staat om na het festival in contact te blijven met de bezoekers.

Het geprinte programma bevat tevens informatie over de promotie van American Express

Realtime programmainformatie

De American Express Festival Guide is gekoppeld aan het North Sea Jazz CMS. Last minute programma-veranderingen worden hierdoor meegenomen in de gegenereerde programma's.

Graaf Reinaldweg 22
4176 LX Tui (Waardenburg)
t +31 (0)418 51 00 68
f +31 (0)418 51 00 74

info@redhotminute.com
www.redhotminute.com

Copyright 2011 © Redhotminute