



Case Study Kia Motors

Kia Motors Europe Online Platform



De uitdaging

Kia Motors produceert en verkoopt solide auto's met een sterk Europees design. Voor Kia is online een belangrijk medium om prospects te informeren over de uitgebreide modelrange. En ze te enthousiasmeren een bezoek aan de showroom te brengen. Kia Motors creëert een divers palet aan webcontent: campagnes, specials, video, foto's, technical specs, brochures en nog veel meer. Niet alleen gericht op nieuwe klanten, maar ook op bestaande klanten. Het online platform moet al deze marketingtools ondersteunen, meten en combineren.

De doelgroep

- Prospects
- Dealers
- Media- en Communicatiepartners
- Bestaande klanten
- Persrelaties

De samenwerking

Redhotminute is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en het onderhoud van het pan-europese online platform en de realisatie van nieuwe nationale oplossingen en websites daarbinnen. Het op Sitecore gebaseerde platform biedt een thuis voor 16 Europese landen en hun websites. Ieder land heeft zijn eigen cultuur, taal en bestuur. Samenwerken met alle landen is daarom een must. Evenals met hun lokale agencies.

De oplossing

Modulair framework voor unieke landen websites. Continentale online platformen zijn vaak one-size-fits-all oplossingen. Redhotminute heeft voor Kia Motors echter een modulaar framework ontwikkeld. Dit maakt het voor individuele landen mogelijk zich optimaal te profileren op hun lokale markt. Europese culturen zijn verschillend en hebben vaak een unieke aanpak nodig.

Het modulaar opgebouwde framework stelt elk land in het platform in staat om nieuwe marketingconcepten uit te testen zonder de websites van de andere deelnemers te beïnvloeden. Succesvolle concepten kunnen daarna eenvoudig en efficiënt ontsloten worden voor de andere markten.

360° experience

Emotie speelt een belangrijke rol bij het aanschaffen van een nieuwe auto. Het online marketing platform van Kia Motors spreekt die emotie aan en vertaalt die in conversie naar brochure-aanvragen en testritten.

Van de showroom, waarin op aansprekende wijze de modellen in beeld en geluid worden gehighlight, tot aan de car configurator waar prospects hun droomauto kunnen samenstellen. Alles is er op gericht om de bezoekers te enthousiasmeren de volgende stap in het aanschaffen van een Kia auto te nemen.

Geoptimaliseerd voor alle gebruikers: intern en extern

Naast de corporate websites is het platform verrijkt met , die specifieke informatie bieden voor bezoekers onderweg. Voor de Kia dealers hebben wij aparte dealer websites ontwikkeld. Met specifieke dealer content en geoptimaliseerd voor lokale Google search.



Graaf Reinaldweg 22
4176 LX Tuij (Waardenburg)
t +31 (0)418 51 00 68
f +31 (0)418 51 00 74

info@redhotminute.com
www.redhotminute.com

Copyright 2011 © Redhotminute

REDHOTMINUTE
sites | stores | apps

MyKia

MyKia is een klantomgeving waar Kia eigenaren geïnformeerd worden over onderhoud en aanbiedingen voor hun auto. Voor prospects is dit een plek waar zij hun geconfigureerde Kia's kunnen bewaren en sharen.

Van Concept tot release in 5 seconden

De flexibiliteit van het platform stelt Kia Motors in staat in een hoog tempo nieuwe features en marketingconcepten uit te rollen. Nieuwe landen sites, social en mobile modules, specials en campagnes. Ze worden binnen weken, niet maanden gereleased. Via een gecontroleerde release structuur waardoor de kwaliteit en betrouwbaarheid van het platform intact blijft.

Content is koning

Een krachtig online marketing platform kan niet zonder een krachtige backbone. Redhotminute ontwikkelde een prijswinnende Sitecore CMS implementatie voor Kia. En achter de uitgebreide car configurator gaat een speciaal voor Kia ontwikkeld product management systeem schuil. Hierin worden de uitgebreide businessrules aangemaakt en beheerd.

Alle systemen zijn zo ingericht dat ze eenvoudig en snel gebruikt kunnen worden door de product- en marketingmanagers van de Kia landen. Ook de dealers hebben een laagdrempelige beheeromgeving vanwaar zij hun eigen website kunnen onderhouden.



Hosting zonder snelheidsbegrenzer

Het gehele Kia platform wordt gehost in het high-end VMWare serverpark van Redhotminute. Daarbij inbegrepen is de distributie van high-end multimedia assets op Flash Media Servers.

Om alle Kia bezoekers een optimale site beleving te kunnen bieden maakt het platform gebruik van een Content Delivery Network (CDN) waardoor content altijd snel bereikbaar is. Vanwaar op de wereld een eindgebruiker ook op de Kia Motors website komt.



Het resultaat

Bezoekers op het platform:

- 35 miljoen unieke bezoekers per jaar

Belangrijke conversies:

- 40.000 brochure-aanvragen per maand;
- 90.000 testrit-aanvragen per maand

Sitecore Site of the Year 2011 Award

In 2011 werd het online marketing platform van Kia beloond door Sitecore, het CMS dat het platform van content voorziet. Sitecore riep het Europese platform uit tot Sitecore Site of the Year 2011:

"Redhotminute heeft een zeer succesvolle website ontwikkeld die creatief design combineert met uitgebreide backoffice koppelingen en applicaties. Dit alles met als doel de sitebezoekers van Kia te informeren en motiveren. Wij zijn onder de indruk van het overall ontwerp en de user experience van de site" zegt Kim Elsass, Chief Information Officer van Sitecore.



Graaf Reinaldweg 22
4176 LX Tuij (Waardenburg)
t +31 (0)418 51 00 68
f +31 (0)418 51 00 74

info@redhotminute.com
www.redhotminute.com

Copyright 2011 © Redhotminute