



Case Study Kia Motors

Mobiele Website Kia Motors Germany

De uitdaging

Door haar nadrukkelijke aanwezigheid op de autosalon IAA in Frankfurt am Main had Kia Motors Duitsland de wens om haar mobiele website sterk te rebranden. De uitdaging was om een mobiele website te bouwen die eenvoudig de meest relevante informatie en functionaliteiten voor mobiele gebruikers beschikbaar stelt. Gebaseerd op bestaande sitecontent en met het gevoel van een native app.

De doelgroep

Consumenten met een algemene of vergaande interesse in het model gamma en bestaande eigenaren van een Kia die behoefte hebben aan service.

De oplossing

Mobiele websites worden vaak gezien als een lite versie van een desktop website. Onzin vinden wij dat. Een mobile device biedt een andere usability en een ander motivatie van gebruik. Redhotminute heeft daarom een mobile web app gebouwd, die de usability swiftness heeft van een native app. Uiteraard geschreven in de laatste HTML standaarden.

App alike navigatie, heldere call-to-action buttons direct op de homepage en gerichte copy zorgen voor een doeltreffend gebruik van de site.

Model informatie

De showroom bevat alle informatie die de consument zoekt. Visueel zijn de modellen met swipe bewegingen kan laten draaien in iedere kleur in het gamma. Image galleries en YouTube integratie maken het visuele plaatje compleet.

De technische gegevens blijven daar niet bij achter. Ieder model is volledig te ontleden door de koppeling met de backoffice product database. De gebruiker heeft daardoor met een aantal klikken al een tastbaar idee welke accessoire mogelijkheden er zijn.



Native functionaliteit in call-to-actions

Om een vervolg te geven aan de interesse van de gebruiker zijn er eenvoudige call-to-action buttons. Het bestellen van een brochure of het aanvragen van een testrit is daarmee erg eenvoudig geworden. Korte formulieren in een aantal stappen slaan de gegevens van de gebruiker op en schrijven deze weg in het CRM systeem.

Ook het zoeken naar een dealer is eenvoudig door het gebruik van de GPS data van het device. De gebruiker krijgt daartoe een overzicht van de vijf dichtst bijzijnde dealers, die hij of zij direct kan bellen en e-mailen op een smartphone. De route berekenen tussen de huidige positie en de dealer is bovendien zo gebeurd met de native Google Maps integratie.

Integratie

De website is een volwaardig onderdeel van het Pan-Europese platform en daarom geheel geoptimaliseerd voor multiculturele toepassing.

Graaf Reinaldweg 22
4176 LX Tuij (Waardenburg)
t +31 (0)418 51 00 68
f +31 (0)418 51 00 74

info@redhotminute.com
www.redhotminute.com

Copyright 2011 © Redhotminute

REDHOTMINUTE
sites | stores | apps